

COMUNICATO STAMPA

CON L'ACCORDO CONFAPI-UNIVERSITAS MERCATORUM LA LAUREA DIVENTA CONVENIENTE

Roma 16 febbraio 2009 – Per gli oltre 50 mila imprenditori aderenti a Confapi e per il milione di loro addetti si aprono le porte della formazione universitaria “agevolata”, sia perché compatibile con i tempi della vita lavorativa, in quanto fornita telematicamente, sia perché economicamente conveniente. Grazie all’intesa siglata da **Confapi** e **Universitas Mercatorum**, l’università telematica delle **Camere di Commercio italiane**, gli imprenditori associati e i loro dipendenti potranno usufruire di una riduzione del 25% sul costo dell’immatricolazione (rateizzabile) per i corsi di laurea presenti nell’offerta formativa dell’Ateneo Universitas Mercatorum. Quest’ultimo si impegna a garantire l’accesso alla piattaforma e-learning attraverso una costante e tempestiva informazione inerente agli aspetti di aggiornamento professionale.

«La formazione è sicuramente il primo strumento di valorizzazione del capitale umano, per questo siamo particolarmente soddisfatti dell’accordo con Universitas Mercatorum, che di fatto diffonde tra i nostri associati la nuova cultura dello studio attraverso il web, offrendo il grosso vantaggio di poter gestire con autonomia i momenti formativi- afferma **Paolo Galassi**, Presidente di **Confapi** - Siamo promuovendo questa importante opportunità il più possibile tra i nostri imprenditori. Sono infatti in molti a lamentare il fatto di non riuscire a completare un percorso accademico canonico a causa degli impegni che impediscono una presenza regolare alle lezioni. Siamo sicuri che l’accordo saprà rispondere a questa esigenza di flessibilità».

“L’intesa firmata con Confapi – sottolinea **Andrea Mondello**, Presidente di **Unioncamere** - rientra pienamente nell’obiettivo dell’Ateneo di avere tra gli interlocutori privilegiati le imprese e i lavoratori. Grazie anche all’applicazione del metodo e-learning, promosso dall’Unione europea per ampliare l’accesso alla conoscenza in quanto fondamentale per recuperare il terreno perso, in particolare dall’Italia, nella competizione globale”.

Universitas Mercatorum, autorizzata con Decreto ministeriale nel 2006, conta, dal 1 gennaio 2007 ad oggi, circa 300 studenti lavoratori iscritti, oltre la metà dei quali proviene dalle imprese. La parte restante è rappresentata da dipendenti del sistema camerale e del pubblico impiego. Con l’Ateneo, le Camere di Commercio mettono a disposizione delle aziende e dei lavoratori un sistema di istruzione moderno, basato sulle nuove tecnologie applicate alla telematica e in grado di facilitare l’accesso all’istruzione e alla formazione. In tal modo contribuendo alla riduzione della dispersione scolastica, dell’esclusione sociale e dello scarso numero, confermato nel 2008, di laureati rispetto alla crescente domanda proveniente dal mondo del lavoro. Il nome dell’Ateneo richiama le origini delle Camere di commercio: le Universitas Mercatorum erano, infatti, gli organismi con funzioni di regolazione dei mercati a tutela degli interessi di tutti i settori. Il sito www.unimercatorum.it fornisce tutte le informazioni sui docenti e sull’offerta formativa.